

市民广场健康主题公园提升改造设计 招标询价公告

一、**招标项目概况：**本项目为市民广场健康主题公园提升改造设计招标询价，费用总价不得超过人民币 1.6 万元，将结合单位资质、业绩及报价情况择优选取。

方案应与公园现有场景设施相结合，涵盖主入口景观、足底运动区、健康步道等功能区。方案应考虑与现有场景结合的合理性，符合现场布局，有特色亮点，并应包含方案概算明细（项目预算控制在 21.9 万内）。

二、本次招标要求投标人须具备下列条件：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第 21、22 条规定的供应商；
2. 具有履行合同所必需的专业技术能力；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 供应商需持有相关部门颁发的广告制作经营许可证，有固定的办公场地及一定的技术实力。

三、投标人在投递标书时，需提交以下材料：

1. 营业执照或事业单位法人登记证书副本（加盖单位公章）；
2. 法定代表人的授权委托书及有效身份证件；
4. 设计方案；
5. 报价单（加盖单位公章）。

四、评定方法

（一）评选方式

本项目以综合评分法对各报价单位依次评分。评审组按照平等、客观、公正、科学、择优的原则，在澄清、调查核实、评估和比较的基础上，按照询价文件的要求和条件进行评审，以综合得分最高者为中标人。

1.技术分（80分）

序号	评分因素	评分标准	分值
1	方案构思立意 (30分)	设计方案构思立意根据评审组横向对比酌情打分。考虑与现有场景结合的合理性，方案构思，立意亮点、特色突出的进行横向打分。本项最高得30分。	0~30分
2	方案符合性 (25分)	设计方案是否符合金华市健康主题公园改造提升总体需求，有特色亮点，功能区设置合理。根据评审组横向对比酌情打分，本项最高得25分。	0~25分
3	报价单位荣誉 (10分)	获得过设计类广告相关奖项荣誉的，获国家级（设计类）奖项的每项得3分，省级（设计类）的每项得2分，市（县）级的每项得1分。（须提供有效期内相关荣誉证书或表彰资料等并加盖公章）	0~10分
4	企业综合实力 (10分)	综合考虑企业规模、广告企业资质等级、设计团队数量和实力、拟派项目负责人情况。本项最高得10分。	0~10分
5	业绩（5分）	具备2019年1月1日以来的设计建设项目业绩，每项业绩按2.5分计算。最高计算到5分。（未提供合同复印件、或提供的相关文件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评审组集体判定为准。）	0~5分
合计			80

2.报价分（20分）

价格分：价格分采用低价优先法计算，即满足询价文件要求且进行了政策性价格扣除后，以最终评审价格的最低者为基准价，其他响应供应商的价格分按照下列公式计算：

$$\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{磋商报价}) \times 20\% \times 100$$

五、投标截止时间：2023年9月1日18:00前。用信函密封或快递方式投寄的，需确保在规定时间内之内送达。

六、投标地点：金华市政府主楼718办公室。

七、开标时间及地点：2023年9月4日16:00，金华市政府主楼733办公室。

联系人：徐晓霞，联系电话：0579-82465037。

附件：报价单

